



## PRESSEMITTEILUNG

### **Dreamteam-Kooperation: mit Mini Babybel® und FlixBus kommt der Absatz mächtig in Fahrt**

**Grasbrunn, 20. August 2018 – Zum Ende des Jahres hat sich Bel etwas ganz Besonderes ausgedacht: Eine On-Pack-Kooperation mit FlixBus – schließlich ist der beliebte Käse ein perfekter Snack für unterwegs! Die Produkte von Mini Babybel® Original und Light sind jeweils mit einem FlixBus-Gutschein im Wert von 5 Euro versehen. Für Händler bedeutet die Aktion mit diesem attraktiven Rabatt ein Absatzplus speziell bei der jungen Zielgruppe. Die Aktionsnetze mit den FlixBus-Gutscheinen sind von KW 48 bis 51 erhältlich. Im Promotionszeitraum findet eine umfassende Markenunterstützung am POS, im TV und online auf Facebook statt.**

„Snack und weg“, heißt es ab Ende November für alle Mini Babybel® Fans. Kunden erhalten im Promotionszeitraum auf jedem Produkt von Mini Babybel® Original und Light einen FlixBus-Gutschein im Wert von 5 Euro. Mit dieser Promotion können Händler bei ihren reiselustigen Kunden kräftig punkten und sich auf eine ordentliche Absatzsteigerung freuen.

**Und so funktioniert's:** Einfach den Gutscheincode auf der Innenseite freirubbeln, auf [www.flixbus.de](http://www.flixbus.de) gehen oder die FlixBus-App nutzen und eine Fahrt auswählen. Im Warenkorb den persönlichen Code eingeben und bei der Buchung 5 Euro sparen. Ab dann heißt es: Packen, einsteigen und die Fahrt mit FlixBus und Mini Babybel genießen.

Aufmerksamkeitsstarke Verkaufsdiskays am POS sorgen ordentlich für Reisestimmung. Der Aufbau, der wie ein Bus arrangiert ist, macht zusätzlich Lust auf den herzhaften Reise-Snack. Der Marken TV-Spot mit einer Reichweite von 200 Mio. Media-Kontakten und die Begleitung auf der Facebookseite von Mini Babybel® steigern im Aktionszeitraum die Nachfrage im Handel.



## **Über Bel**

*Die Bel Gruppe ist einer der führenden Markenkäsehersteller weltweit. Das Portfolio von differenzierten, international bekannten Marken wie Die lachende Kuh®, Kirr®, Mini Babybel®, Leerdammer® und Boursin® sowie mehr als 20 lokalen Marken, ermöglichte es der Gruppe, im Jahr 2016 einen Umsatz von 2,9 Milliarden Euro zu erwirtschaften. Rund 12.000 Mitarbeiter in mehr als 30 Ländern tragen zum Erfolg der Gruppe bei. Die Produkte der Bel Gruppe werden in 30 Werken produziert und in über 140 Ländern verkauft. Die in Grasbrunn bei München ansässige Tochtergesellschaft Bel Deutschland GmbH ist für den Vertrieb der Produkte in Deutschland und Österreich verantwortlich. Das Unternehmen verzeichnete im Jahr 2016 einen Umsatz von 271 Millionen Euro und beschäftigt derzeit 130 Mitarbeiter.*

Weitere Informationen unter [www.bel-deutschland.de](http://www.bel-deutschland.de) und [www.babybel.de](http://www.babybel.de).

---

### **Weitere Informationen und Bildmaterial können Sie gerne anfordern bei:**

zweiblick // kommunikation, alexandra herr

wilhelm-hale-str. 50, 80639 münchen

fon 089.21668112, fax 089.21668115, a.herr @zweiblick.com