



Mini Babybel® goes Bio: Babybel® launcht seinen Käse-Snack nun auch als Bio-Variante und erschließt neue Marktsegmente

Grasbrunn, 15.05.2018 – Gute Nachrichten für Bio-Konsumenten: die Marke Mini Babybel® bietet seinen beliebten Käse-Snack nun auch in Bio-Qualität an. Ab Mai 2018 ist das Produkt im Lebensmittelhandel erhältlich und soll zukünftig auch vereinzelt in Bio-Märkten aufzufinden sein. Mit dem Launch des Mini Babybel® Bio baut Bel Deutschland sein Nachhaltigkeits-Engagement weiter aus und reagiert auf die steigende Nachfrage der Verbraucher nach biologisch erzeugten Produkten und transparenten Produkt-Siegeln.

Seit Jahren gehört Mini Babybel® zu den beliebtesten Top-Marken im deutschen Käsemarkt und kann dort ein kontinuierliches Wachstum verzeichnen. Nun geht die Käse-Marke noch einen Schritt weiter und weitet nicht nur sein Nachhaltigkeits-Engagement aus, sondern erschließt mit dem neuen Mini Babybel® Bio ab Mai 2018 auch neue Markt-Segmente. Mit dem Neuprodukt reagiert Mini Babybel® auf die steigende Nachfrage der Verbraucher nach nachhaltigeren, ökologisch erzeugten Produkten und spricht gezielt Bio-Konsumenten als weitere Zielgruppe an.



EU-Bio-Siegel sorgt für noch mehr Transparenz

Gekennzeichnet ist der Mini Babybel® Bio mit dem offiziellen EU-Bio-Siegel, welches die Verbraucher direkt am POS darauf aufmerksam macht, dass der Käse gemäß der EG-Öko-Verordnung produziert wurde. Bio-Produkte, die mit diesem Siegel gekennzeichnet sind, müssen lebensmittelrechtliche Standards erfüllen, die über jene der konventionellen Produkte hinausgehen. Die Einhaltung dieser Anforderungen wird regelmäßig anhand von internen und externen Kontrollen sichergestellt. Ein wichtiges Kriterium ist dabei die Milch, die für die Produktion des Mini Babybel® Bio verwendet wird. Sie stammt ausschließlich von zertifizierten Partnern und ist zu 100 Prozent biologischen Ursprungs. Wie alle mit dem EU-Bio-Siegel gekennzeichneten Produkte ist auch Mini Babybel® Bio frei von Gentechnik, denn die Milchkühe erhalten ausschließlich biologische und gentechnikfreie Futtermittel. Mini Babybel® unterstützt außerdem die Weidehaltung der Milchkühe: So haben alle Tiere der Bio-Milchlieferanten so oft wie möglich Zugang zu Weideflächen und damit Auslauf im Freien, sofern die Witterungsbedingungen es erlauben.



Zwei Mini Babybel® Varianten – gleicher Genuss

Mini Babybel® Bio wird aus Bio-Milch hergestellt und spricht damit besonders ernährungsbewusste Snacker an, geschmacklich kommt der Konsument in den gleichen Genuss wie bei Mini Babybel® Original. Reich an Proteinen und Kalzium und ohne Zusatz von Konservierungsstoffen liefern beide Varianten einen wertvollen Beitrag zu einer ausgewogenen Ernährung. Zudem ist Babybel® bestrebt, Aspekte wie eine nachhaltigere Produktion oder eine weitere Verbesserung des Tierwohls bei allen seinen Produkten zu fördern.

Weitere Informationen gibt es online unter: www.babybel.de.

Für Rückfragen:

Marina Brummer
Bel Deutschland GmbH

Phone: +49 (0)89 666 96-305
Fax: +49 (0)89 666 96-455
Email: mbrummer@groupe-bel.com

Über Mini Babybel®:

Mini Babybel® wurde 1979 in Deutschland eingeführt und existiert weltweit seit 40 Jahren. Die Marke wächst seit Jahren kontinuierlich und ist unter den Top15 im deutschen Käsemarkt. Als einzigartiger Snack hat sie eine Alleinstellung auf dem Markt.

Über Bel:

Die Bel Gruppe ist weltweit einer der führenden Hersteller im Segment Markenkäse und bedeutender Akteur im Bereich der ausgewogenen Snacks. Das Portfolio von differenzierten, international bekannten Marken wie Die lachende Kuh®, Kiri®, Mini Babybel®, Leerdammer® und Boursin® sowie mehr als 20 lokalen Marken, ermöglichte es der Gruppe, im Jahr 2017 einen Umsatz von 3,3 Milliarden Euro zu erwirtschaften. 12.700 Mitarbeiter in mehr als 30 Ländern tragen zum Erfolg der Gruppe bei. Die Produkte der Bel Gruppe werden in 32 Werken produziert und in über 130 Ländern verkauft.

Die in Grasbrunn bei München ansässige Tochtergesellschaft Bel Deutschland GmbH ist für den Vertrieb der Produkte in Deutschland und Österreich verantwortlich. Das Unternehmen verzeichnete im Jahr 2017 einen Umsatz von 273 Millionen Euro und beschäftigt derzeit 130 Mitarbeiter.

www.bel-deutschland.de

www.bel-group.com